

Técnicas de Creatividad Aplicada

La creatividad es la cualidad humana por la cual somos capaces de elaborar nuestras propias respuestas más allá de lo que hayamos aprendido con anterioridad. Como cualquier otra habilidad, la creatividad se mejora mediante el entrenamiento “a través de la práctica se genera el hábito”.

No se trata de una cualidad que algunos tienen y otros no, se trata de una cualidad común que es desarrollada por aquellos individuos que participan activamente de todos sus procesos vitales.

El proceso creativo sigue una pauta que se desarrolla más o menos según la confianza que pongamos en nuestra capacidad y en la voluntad de ir siempre más allá. Si no desarrollamos costumbres creativas atrofiaremos una importante cualidad humana y nuestra existencia se limitará entonces a la rutina de actuar de nuevo igual que lo hicimos antes, sin innovar, sin variar.

Tener hábitos creativos amplía y facilita nuestra comprensión de lo que nos rodea.

La práctica de la creatividad en nosotros mismos puede ser aplicada a cualquier aspecto de nuestra vida, desde la ropa que combinamos al vestirnos hasta el método de tomar decisiones en nuestro trabajo.

Para vivir en un mundo amplio debemos abrir nuestra mente a nuevas opciones.

Objetivos

- Aprender y poner en práctica diferentes técnicas de creatividad aplicada tanto a nivel individual como grupal para su aplicación en un entorno laboral.
- Aportar las técnicas necesarias para la generación de ideas innovadoras
- Ayudar a descubrir la identidad creativa de cada alumno, sus características y sus claves para aumentar la productividad laboral.
- Facilitar la combinación del proceso de resolución de problemas y toma de decisiones a través del uso de técnicas de creatividad.
- Potenciar tanto la creatividad propia como la del equipo
- Dotar de las herramientas necesarias para trabajar creativamente incrementando de esta forma la competitividad de la empresa.

Contenidos

- El yo-creativo junto al yo-racional y al yo-represor.
- La creatividad como fenómeno físico. La estructuración del fenómeno creativo. ¿Inspiración?
- La creatividad disciplinada. Métodos de trabajo, técnicas de desarrollo creativo de problemas comunes.
- Mi departamento creativo, creatividad en el entorno laboral.
- Solución creativa de conflictos interpersonales.
- Dónde está mi creatividad, acciones recurrentes que identifican lo creativo en nuestra conducta.

Metodología

Aula-taller-debate tutelado.

Propuesta de trabajo y ejecución práctica de una propuesta de grupo. Análisis, puesta en común y valoración final.

Se propondrá un **desafío creativo** y se establecerán grupos y pautas de trabajo para ejecutar las propuestas de solución que los alumnos creen. El docente tutelaré la actividad del taller asistiendo a los alumnos individualmente. Las iniciativas individuales que surjan, serán atendidas e incorporadas al proceso de creación en el taller.

Al finalizar la actividad de taller se presentarán los trabajos realizados que serán analizados y puestos en valor por sus creadores y el resto de asistentes en debate abierto.

- Dinámicas de Team Building y Creatividad Aplicada.

Los alumnos conocerán y pondrán en práctica:

- Taller de improvisación y expresión.
- Técnicas de creación en equipo.
- Acción creativa publicitaria.
- Intervención creativa en el entorno.
- Expresión y explosión plástica.

Datos técnicos

● Perfil del destinatario

Directivos, mandos intermedios, comerciales, profesores, opositores, estudiantes y, en general, todas aquellas personas que necesiten mejorar su habilidad para encontrar nuevas soluciones ante todo tipo de situaciones imprevistas.

● Grupo reducido

● Docencia

Jorge Couceiro (ver cv adjunto)

● Calendario

Viernes 21 de mayo: De 19:30 a 21:30

Sábado 22 de mayo: De 11:00 a 14:00 // 17:00 a 20:30

Domingo 23 de mayo: De 11:00 a 14:00

Viernes 28 de mayo: De 19:30 a 21:30

Sábado 29 de mayo: De 11:00 a 14:00 // 17:00 a 20:30

Domingo 30 de mayo: De 11:00 a 14:00

Total: 23 horas repartidas en 4 días.

● Lugar de Impartición

Museo de Arte Contemporáneo Gas Natural Fenosa, Avenida Arteixo 171, 15007 A Coruña.

● Precio del curso

140 euros.

● Inscripción y pago

Para recibir información acerca de la acción formativa o solicitar la hoja de inscripción podrá contactar con Bevel Consultores a través de los siguientes medios:

Mail: info@bevel.es

Tlf: 902 051 510

● Horario de consulta:

De lunes a jueves de 09:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00

Viernes de 09:00 a 14:00

* Para formalizar el pago, podrá reservar su plaza enviando la hoja de inscripción a info@bevel.es e ingresando el importe del curso en la cuenta bancaria que se le indicará como respuesta.