

La formación en habilidades se configura cada vez más como una herramienta decisiva a la hora de hacer personas más competitivas en el entorno laboral:

Personas más competitivas = empresas más competitivas

La capacidad de comunicación es un elemento indispensable en toda relación interpersonal. Aunque empezamos a comunicarnos desde el momento de nacer, es una habilidad que podemos desarrollar y entrenar, adaptando nuestro perfil a las necesidades de un mercado cada vez más globalizado.

La capacidad de comunicar y convencer a los demás, y en definitiva, de transmitir, es una de las habilidades que nos vemos obligados a poner en práctica con mayor frecuencia.

Presentaciones, tratos con clientes o negociación con proveedores requieren, además de conocimientos técnicos, un entrenamiento previo.

Objetivos

- Desarrollar nuestra capacidad para hablar en público partiendo de las posibilidades de uno mismo: potenciando nuestros puntos fuertes y superando nuestras propias limitaciones.
- Obtener mayor poder de persuasión y convicción.
- Comunicar con claridad y confianza, para afianzar nuestra credibilidad y profesionalidad
- Ser conscientes de nuestras habilidades de comunicación y obtener pautas de entrenamiento para mejorarlas.

Contenidos

- Análisis de la percepción, “El mensaje dirigido a las emociones”.
- La percepción del “que nos escucha” a nuestro favor: factores que la condicionan.
- Pautas para preparar un discurso.
- La voz para transmitir: “la voz como continuidad de nuestro cuerpo”.
- Cómo Conservar en el Contenido de nuestro Mensaje todas las “C”.
- Asertividad, lo importante no es siempre “lo que se dice” sino “el cómo se dice”.
- Control de la comunicación no verbal, instrumento eficaz para transmitir.
- SOLUCIONES: Espina de pescado individual, para obtener objetivos personales de mejora.

Metodología

Para la adquisición de habilidades de comunicación, es importante que los entrenamientos realizados se adapten a las necesidades de cada uno de los participantes.

Por este motivo, se trabajará sobre discursos y situaciones reales a los que los alumnos se enfrenten en su actividad diaria.

Éste curso parte de un análisis individual, a través de un “test previo”, de nuestras habilidades y debilidades a la hora de transmitir.

Durante el curso cada uno de los alumnos realizará 4 simulaciones individuales que serán grabadas, visionadas y entregadas a cada uno de los asistentes.

De esta manera se podrá realizar un **diagnóstico personal** de cada participante durante las **tutorías individualizadas del curso** y obtener feedback al detalle del formador, que le permite llegar a sus propias

“soluciones personales de mejora”

Estas simulaciones serán realizadas en la Sala de Conferencias del Macuf.

El objetivo es conocer nuestra imagen como comunicadores para explorar y mejorar nuestras habilidades de comunicación verbal, vocal y no verbal.

Detectando nuestros hábitos positivos, cada asistente obtendrá pautas de entrenamiento para:

“Aprender a transmitir”

Los alumnos conocerán y pondrán en práctica:

- Diferentes técnicas y dinámicas para adquirir confianza en uno mismo, perder el miedo escénico, aprender a dominar el espacio.
- Ejercicios de dicción, modulación y vocalización para trabajar la voz.
- Entrenamiento asertivo.

Datos técnicos

● Denominación de la acción formativa

Aprender a Transmitir

● Perfil del destinatario

Directivos, mandos intermedios, comerciales, opositores, estudiantes y, en general, todas aquellas personas que sientan la necesidad de superar el miedo escénico y mejorar sus habilidades comunicativas en sus intervenciones públicas y privadas

● Grupo reducido

Máximo 12 alumnos

● Docencia

Alejandra Sánchez Barge (ver cv adjunto)

● Calendario

Duración: 18 horas presenciales + 1 hora de tutoría individualizada por participante.

Fechas: 22, 23, 24, 25, 29 y 30 de junio 1, 2 y 6 de julio

Horario: 19.30 a 21.45

A partir del día 7 de julio comenzarán las tutorías individualizadas que se adaptarán a la agenda de los participantes.

● Lugar de Impartición

Museo de Arte Contemporáneo de Unión Fenosa, Avenida Arteixo 171, 15007 A Coruña

● Precio del curso

El precio total del curso completo, matrícula incluida, será de 110 € y se abonará por anticipado.

Para trabajadores por cuenta ajena el curso podrá ser bonificado a través de la Fundación Tripartita. Precio del curso incluyendo la gestión de las bonificaciones a través de la Fundación Tripartita 160€.

● Inscripción y pago

Para recibir información acerca de la acción formativa o solicitar la hoja de inscripción podrá contactar con Bevel Consultores a través de los siguientes medios:

Mail: info@bevel.es

Tlf: 902 051 510

- Plazo máximo para realizar la inscripción: 19 de junio

- Para todos aquellos que bonifiquen la formación a través de la Fundación Tripartita el plazo máximo para realizar la inscripción y entregar la documentación solicitada por Bevel Consultores será el 11 de junio de 2009.

Para formalizar el pago, podrá reservar su plaza enviando la hoja de inscripción a info@bevel.es e ingresando el importe del curso en la cuenta bancaria que se le indicará como respuesta.